

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 del D.P.R. 430/2001

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“VINCI 100 PREMI DA 100 EURO”
Rif. CC/031/2013**

Società Promotrice:	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
Sede Legale:	Via Bianca di Savoia 12– Milano
Sede Amministrativa:	Via Mondadori 1– Segrate (MI).
Società Associata:	Gruppo Coin S.p.A.
Sede Legale e amministrativa:	Via Terraglio 17, 30174 - Venezia Mestre P.Iva e C.F.: 04850790967.
Territorio:	Nazionale.
Prodotto:	Promozione d'immagine della rivista Donna Moderna e del marchio Upim.
Destinatari:	Lettori della rivista Donna Moderna residenti in Italia (inclusi stranieri in possesso di regolare permesso di soggiorno).
Durata:	dal 12/09/2013 al 03/10/2013. Verbale di assegnazione e estrazione riserve entro il 07/10/2013.

1) Meccanica del concorso a premi SMS “INSTANT WIN”:

Sul numero 38 della rivista Donna Moderna in edicola il 12/09/2013 verranno comunicate le modalità per poter partecipare al presente concorso a premi.

Dalle ore 09.00 del giorno 12/09/2013 alle ore 23.59 del giorno 03/10/2013 Donna Moderna il Gruppo Coin metteranno in palio n. 100 GIFT CARD UPIM da 100 Euro.

I lettori per poter partecipare al presente concorso a premi, con modalità SMS “Instant Win”, dovranno **inviare un SMS** (entro i termini sopraindicati) al n. **3208505064** scrivendo nel testo del messaggio la sintassi riportata sul n. 38 della rivista in questione nell'area dedicata al presente concorso a premi.

Il costo dell'invio dell'SMS corrisponderà al normale costo previsto dal contratto di utenza sottoscritto dal consumatore con il proprio operatore di telefonia mobile senza alcuna maggiorazione.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software appositamente programmato ed i premi saranno assegnati con modalità INSTANT WIN e con casualità (random). Il programma, certificato e

installato sul sistema computerizzato presente sul territorio italiano, servirà per gestire il concorso di cui sarà rilasciata apposita perizia dal programmatore. Il software provvederà ad assegnare un totale di n. 100 premi. Il software di estrazione e di raccolta dati è situato su server ubicato in Italia.

Il partecipante in caso di vincita riceverà immediatamente e gratuitamente, senza aggiunta di costi, **una notifica via SMS** che lo informerà della vincita, al quale seguirà contatto telefonico per il reperimento dei dati personali necessari per la convalida della vincita. Si precisa che dallo stesso numero di utenza sarà possibile partecipare inviando un solo sms per tutta la durata del concorso, quelli pervenuti successivamente non saranno considerati validi. Non è possibile vincere più di un premio nel corso del presente concorso pertanto ogni partecipante (individuato dai dati riportati sul documento d'identità che verrà richiesto per la convalida della vincita) potrà vincere un solo premio.

Entro il 07/10/2013 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della competente Camera di Commercio, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, si provvederà a verbalizzare i vincitori dell'Instant Win e **ad estrarre n. 25 riserve** da utilizzare in caso di mancata assegnazione dei premi messi in palio da parte del software o per irreperibilità del vincitore o in caso di mancata convalida.

Contatto vincitori e convalida vincita:

I vincitori dell'Instant Win riceveranno immediatamente un sms con l'indicazione della vincita e saranno contattati telefonicamente entro 7 giorni dalla data della vincita da un operatore della segreteria del concorso che gli comunicherà le modalità di convalida.

La segreteria concorso effettuerà n. 3 tentativi di contatto in orari differenti della giornata per 3 giorni consecutivi, nel caso in cui il contatto non vada a buon fine (nessuna risposta, spento, segreteria, disabilitato) e il vincitore non convalidi entro 10 giorni di calendario dalla data di vincita il premio verrà assegnato alla prima riserva disponibile che sarà contattata nel momento in cui sussisterà la necessità di attribuirgli un premio e dovrà convalidare come previsto dal presente regolamento.

I vincitori o le riserve contattate dovranno convalidare entro **10 giorni di calendario dalla vincita** inviando:

- copia del proprio documento d'identità
- indicazione del n. di utenza con la quale hanno vinto.
- l'indicazione del punto vendita Upim nel quale intendono ritirare ed utilizzare il buono tra quelli indicati nella tabella p.v. che sarà pubblicata sul sito **www.concretaconcorsi.it/regolamenti/dmupim.htm** unitamente al presente regolamento.

La documentazione richiesta dovrà essere inviata esclusivamente via Posta* a: **“VINCI 100 PREMI DA 100 EURO”** – C/o Concreta Comunicazioni – Corso Sempione 98 – 20154 – Milano

Per la spedizione via posta si consiglia di effettuarla in Raccomandata A.R. per una migliore tracciabilità.

2) Premi e loro valore presunto di mercato IVA esente:

- n. 100 (cento) GIFT CARD UPIM del valore di 100 Euro Cad. iva esente;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 10.000,00 (diecimila/00) IVA esente.

3) Si precisa inoltre che:

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito alle buste non pervenute per cause di diversa natura non imputabili alla società promotrice o alle società associate.
- **Specifiche e Condizioni di utilizzo del premio:**

L'attivazione della card è completamente gratuita per i vincitori del concorso. La GiftCard può essere utilizzata per uno o più acquisti sino al suo esaurimento. Il saldo figurerà di volta in volta sullo scontrino di cassa emesso al momento di un acquisto mediante l'utilizzo della Giftcard stessa. La card può essere utilizzata in tutti i punti vendita Upim sia di proprietà che Franchising. La card potrà essere ritirata dietro esibizione del proprio documento d'identità e l'originale della comunicazione ricevuta di convalida vincita indicativamente dal 01/01/2014 e utilizzata entro il 30/06/2014 (eventuali residui andranno persi a decorrere da tale data). La card può essere utilizzata in tutti i punti vendita Upim sia di proprietà che Franchising (salvo eventuali cessazioni di punti vendita e nuove aperture) che saranno pubblicati sul sito www.concretaconcorsi.it/regolamenti/dmupim.htm unitamente al presente regolamento.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla ONLUS come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertito in gettoni d'oro.
- La Società Promotrice e le società associate s'impegnano a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA e dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.
- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito

www.concretaconcorsi.it/regolamenti/dmupim.htm

- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: rivista Donna Moderna. La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della promozione.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali**
I Suoi dati saranno trattati, manualmente ed elettronicamente, da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. - Via Mondadori 1, Segrate (MI) - e dalle società con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - titolari del trattamento - per evadere la Sua richiesta di partecipazione al Concorso **“VINCI 100 PREMI DA 100 EURO”**.
Previo suo consenso le Titolari potranno utilizzare i suoi dati per le seguenti finalità:
1) finalità di indagini di mercato e analisi di tipo statistico anche al fine di migliorare la qualità dei servizi erogati,
marketing, attività promozionali, offerte commerciali anche nell'interesse di terzi.
2) finalità connesse alla comunicazione dei suoi dati personali a soggetti operanti nei settori editoriale, largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento, telecomunicazioni, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, e ad enti pubblici ed Onlus, per propri utilizzi aventi le medesime finalità di cui al suddetto punto 1).
Per tutte le finalità menzionate è necessario il suo esplicito consenso.
Responsabile del trattamento è il responsabile dati presso la Direzione Digital di Mondadori, c/o Ufficio Direzione Digital 20090 Segrate (MI).
L'elenco completo ed aggiornato delle società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., delle aziende terze a cui i dati possono essere comunicati e dei responsabili è disponibile a richiesta al seguente indirizzo e-mail: privacy@mondadori.it. I Suoi dati saranno resi disponibili agli incaricati preposti alle seguenti operazioni di trattamento finalizzate ai predetti fini: registrazione e gestione dei dati, call center. Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, potrà esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare e cancellare i Sui dati o opporsi al loro trattamento scrivendo ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo – Via Mondadori 1, Segrate (MI).
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento nonché pubblicate sulla rivista Donna Moderna coinvolta nel presente concorso a premi senza limitazione alcuna.

Milano, 28 agosto 2013

Per. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----FINE DEL DOCUMENTO-----

(composto da numero quattro pagine)