

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI**Art. 11 – D.P.R. 430/2001****RIF. OP/25/2020-RBC****“IL PULITO TI DA’ IL BUONGIORNO – 2a Edizione”****SOCIETA’ PROMOTRICE**

Reckitt Benckiser Commercial (Italia) s.r.l. con socio unico

Via Spadolini, 7 – 20141 – Milano (MI) C.F. - P.IVA 08376900968

SOCIETA’ ASSOCIATE**Per l’insegna ACQUA&SAPONE e LA SAPONERIA:**

PR.	RAGIONE SOCIALE	PIVA/	SEDE		
		CODICE FISCALE			
1	CESAR DI BARBAROSSA ENIO & F.LLI SRL	00239870686	STRADA LUNGOFINO 189	65013 CITTA' S.ANGELO	PE
2	GRUPPO S.D.A. SRL	06743751007	LARGO F. ANZANI 19	00153 ROMA	RM
3	LETO S.R.L.	01149570853	VIA S.GIOVANNI BOSCO 180	93100 CALTANISSETTA	CL
4	LOGIMER SRL	01375650528	VIA LAZIO 86-LOCALITA' LE VIGNE	53025 PIANCASTAGNAIO	SI
5	REALE COMMERCIALE SPA	06040421213	VIA VIA DI NISO 13	80147 NAPOLI	NA
6	QUAMAR SRL	05184451002	LARGO F. ANZANI 19	00153 ROMA	RM
7	V.D.M.VACCARO DISTRIBUZIONE MERCI SRL	04152120723	VIA GIOVANNI ELIA 7/9/11	70010 LOCOROTONDO	BA

SOGGETTO DELEGATO

Concreta Comunicazioni S.r.l. - C.so Sempione 98 – 20154 Milano – C. F. - P.IVA 11335380157

DENOMINAZIONE**“IL PULITO TI DA’ IL BUONGIORNO– 2a Edizione”****AMBITO TERRITORIALE**

Territorio italiano e della Repubblica di San Marino, esclusivamente presso i punti vendita ad insegna **Acqua&Sapone e La Saponeria**, di proprietà delle Società Associate alla presente promozione, che esporranno il relativo materiale pubblicitario. Sono esclusi gli acquisti online.

DURATA**Dal 13/10/2020 al 15/12/2020.****PRODOTTI PROMOZIONATI**

Tutti i prodotti delle Linee Finish (sale escluso), Napisan, Calgon, Vanish, Air Wick, Ava e Woolite.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Sono pertanto esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o

dipendenza con la Società Promotrice, tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione ed i rivenditori, i grossisti ed i dettaglianti.

COMUNICAZIONE

I Destinatari saranno avvisati dell'iniziativa tramite i volantini delle insegne che aderiscono all'iniziativa e il materiale POP, posizionato presso i punti vendita che aderiscono alla presente promozione.

REGOLAMENTO

Durante il periodo che intercorre **dal 13/10/2020 al 15/12/2020**, tutti i consumatori finali che **acquisteranno in un unico documento d'acquisto/scontrino almeno 15 Euro di prodotti a scelta tra quelli promozionati, al netto di eventuali sconti, esclusivamente presso i punti vendita Acqua&Sapone e La Saponeria che aderiranno all'operazione promozionale nel periodo temporale di esposizione del relativo materiale pubblicitario (volantino, locandina, o altro similare), riceveranno in omaggio, immediatamente all'atto dell'acquisto, un premio costituito da:**

- **n. 1 Cartolina contenente n. 1 Codice promozionale univoco da utilizzare sul sito www.fotoservice.it, valido per richiedere una tazza da colazione personalizzabile con le proprie fotografie**

La partecipazione alla presente operazione a premio è libera e completamente gratuita.

L'omaggio sarà consegnato all'avente diritto direttamente in cassa.

Si precisa che:

- Il codice promozionale univoco potrà essere utilizzato dal **13/10/2020 al 31/03/2021** sul sito www.fotoservice.it, per caricare le foto per personalizzare e ordinare la propria tazza, secondo le indicazioni ivi riportate. A seguito della conferma dell'ordine, l'utente riceverà un'e-mail con il riepilogo e l'indicazione della data di spedizione gratuita.

Premi e relativo valore IVA inclusa

Si prevede di erogare **n. 1.050** premi consistenti ciascuno in **n. 1 codice promozionale univoco da utilizzare sul sito www.fotoservice.it, valido per richiedere una tazza personalizzabile con le proprie fotografie, del valore di Euro 7,50 cad. (IVA inclusa), per un valore complessivo di Euro 7.875,00 (IVA inclusa)**, salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di redemption è relativa alla vendita dei prodotti oggetto della presente promozione nello stesso periodo dell'anno precedente debitamente aumentata per effetto della presente promozione.

Note Particolari:

- **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati, come**

previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**

- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
- La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del premio.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Il Regolamento completo sarà visibile sul sito:
www.concretaconcorsi.it/reg/rbc/ilpulitotidailbuongiorno.htm
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale POP. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- Per qualsiasi controversia in ordine del presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi, sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.