

REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“#Oltrelaricetta”
CC/017/2015

Società Promotrice: **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**

Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).

Società Associata: **TESCOMA S.p.A.**

Sede Legale via Traversa Caduti del Lavoro,3 - 25046 Cazzago San Martino (BS)
Partita IVA 03471750178 Codice Fiscale 01873360984

Territorio: Nazionale.

Prodotto: Rivista CasaFacile (numero 09 del 03 settembre 2015) e promozione di immagine del marchio Tescoma

Target partecipanti: Lettori maggiorenni della rivista “CasaFacile” (numero 09 del 03 settembre 2015) edita da Arnoldo Mondadori e blogger con focus chiaro su almeno una delle tematiche craft, interni, lifestyle o cucina.

Durata: **Dal 3 settembre 2015 al 15 ottobre 2015.**
Verbale di giuria entro il 29 ottobre 2015.

1. Meccanica concorso con giuria:

Tutti i lettori della rivista CasaFacile N. 09, in edicola dal 03/09/2015, e blogger con focus chiaro su almeno una delle tematiche craft o interni saranno invitati a realizzare uno scatto fotografico o un video che rappresenti una ricetta ambientata (il contributo dovrà interpretare ed esprimere il piacere e l'atmosfera dei momenti domestici, e il gusto di riscoprire la bellezza delle tradizioni vissute in famiglia).

In palio, per ciascuna delle due categorie in concorso (lettori e bloggers):

1° CLASSIFICATO: Viaggio a Bratislava di 3 giorni/2 notti per una persona (così come meglio descritto al punto 3 del presente regolamento);

2° CLASSIFICATO: Buono acquisto del valore di 100 Euro spendibile sul sito www.tescomaonline.com;

3° CLASSIFICATO: Kit del valore complessivo di 50 Euro (iva inclusa) contenente una selezione di prodotti novità Tescoma.

Per partecipare al concorso, i lettori dovranno inviare il contributo realizzato mezzo e-mail, in formato JPEG o PDF nel caso si tratti di una fotografia o in formato Mp4, Mov, Mpeg Avi, Webm, Ogv in caso si intenda partecipare con un video. Il video non dovrà inoltre superare la durata di 60". Il contributo dovrà essere inviato come allegato alla stessa e il suo peso non dovrà essere superiore ai 5MB. La mail dovrà avere come oggetto il titolo del contributo oltre all'indicazione

“lettrice/lettore” o “blogger”, ed essere inviata entro le ore 23:59 del 15 ottobre 2015 all’indirizzo oltrelaricetta@mondadori.it indicando nel testo:

- i propri dati personali (NOME, COGNOME, DATA DI NASCITA, INDIRIZZO E-MAIL, NUMERO DI TELEFONO);
- l’accettazione del regolamento “Dichiaro di avere letto il regolamento che accetto in ogni sua parte”;
- il disclaimer sulla privacy “Dichiaro di avere letto attentamente tutta l’informativa sulla privacy pubblicata sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/ame/oltrelaricetta.htm”, specificando il consenso o meno al trattamento dei dati come da esempio di seguito riportato:
“Marco Rossi, 29/10/1981, rossi.marco.81@hotmail.it, 333.33.33.333, RICETTE IN FAMIGLIA – Dichiaro di accettare il regolamento dell’iniziativa e Dichiaro di avere letto attentamente tutta l’informativa sulla privacy pubblicata sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/ame/oltrelaricetta.htm, Marketing SI (oppure NO), Profilazione SI (oppure NO), comunicazione a terzi SI (oppure NO). Dichiaro di avere letto il regolamento che accetto in ogni sua parte”;
- **solo nel caso nel quale si intenda partecipare per la categoria BLOGGER:** nome del proprio blog e dominio web dello stesso (i blog dovranno essere di dominio proprietario delle partecipanti).

Si precisa che ciascun lettore potrà partecipare PER UNA SOLA CATEGORIA con l’invio di più contributi, ma potrà vincere una sola volta.

REQUISITI DEL CONTRIBUTO

Potranno partecipare all’iniziativa tutte le immagini fotografiche e video inviati, secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché in linea con il tema proposto, non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate, non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi, fatta eccezione per la rivista CasaFacile e il marchio Tescoma, o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente e non riportino al loro interno i dati dell’autore.

Le fotografie dovranno essere in formato pdf o jpg ed avere una dimensione massima di 5 MByte.

I video dovranno essere in formato Mp4, Mov, Mpeg Avi, Webm o Ogv, e avere una dimensione massima di 5 MByte.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- a.** il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d’autore e di sfruttamento, anche economico, del contributo inviato;
- b.** il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., **TESCOMA S.p.A.** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e **TESCOMA S.p.A.** da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c.** Il Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso contributo inviato;
- d.** Il Partecipante è infine altresì responsabile dell’accertamento che la pubblicazione dell’elaborato non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l’esclusione dal concorso;

e. Tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso;

f. L'invio del contributo per la partecipazione al concorso comporta la cessione definitiva dello stesso e l'autorizzazione alla sua pubblicazione, sia da parte della società promotrice che dell'associata, su materiali pubblicitari (stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) sia vincente che non vincente e/o su altro supporto. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione/produzione in serie dell'elaborato. Il Partecipante accetta altresì, ove sarà possibile, che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., **TESCOMA S.p.A.** o loro avente causa pubblici anche a fini promozionali il suo nome e cognome a corredo del proprio contributo.

ASSEGNAZIONE CON GIURIA

Tutti i contributi che rispetteranno i requisiti richiesti, ivi compresa la completezza dei dati personali forniti, inviati via e-mail entro le ore 23:59 del 15/10/2015 (farà fede la data di inoltro) e pervenuti il 16/10/2015 saranno suddivisi a seconda della categoria di partecipazione (lettori o blogger a) e soggetti ad una selezione da parte di una giuria composta da un minimo di 2 (due) ed un massimo di 8 (otto) membri, individuati tra i propri dipendenti dalla società promotrice o associata.

I contributi saranno tenuti anonimi ai membri della giuria, a tal fine saranno tenuti nascosti i dati dei partecipanti che li hanno realizzati. Gli stessi saranno numerati progressivamente ed ogni giudice esprimerà un voto per ogni contributo da 1 a 10.

I n.03 (tre) contributi che per ciascuna categoria avranno ottenuto il maggior numero di voti, dati dalla somma dei voti espressi da ciascun giudice, risulteranno vincitori e si aggiudicheranno ciascuno:

- 1° CLASSIFICATO: Viaggio a Bratislava di 3 giorni/2 notti per una persona (così come meglio descritto al punto 3 del presente regolamento);
- 2° CLASSIFICATO: Buono acquisto del valore di 100 Euro (iva inclusa) spendibile sul sito www.tescomaonline.com;
- 3° CLASSIFICATO: Kit del valore complessivo di 50 Euro (iva inclusa) contenente una selezione di prodotti novità Tescoma.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria per ciascuna categoria in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità/mancata convalida di uno dei vincitori, i nominativi successivi nella relativa classifica come riserve. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati in pari merito.

Entro il **30 ottobre 2015** la giuria redigerà apposito verbale dal quale risulteranno i nominativi dei vincitori e delle riserve con i relativi punteggi ottenuti (**ciascuna graduatoria verrà verbalizzata fino alla 10° posizione**).

La scelta dei vincitori, il verbale di giuria e l'eventuale estrazione dei contributi in pari merito, saranno effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione oltre al verbale dell'eventuale estrazione finale. Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.

La giuria procederà alla votazione a suo insindacabile giudizio tenendo conto dell'attinenza al tema, della fantasia e della creatività dimostrate.

2. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa:

- N. 02 (due) viaggi a Bratislava di 3 giorni/2 notti per una persona (così come meglio descritto al punto 3 del presente regolamento) del valore indicativo al pubblico di 245,90 Euro;
- N.02 (due) buoni acquisto del valore di 81,97 Euro spendibili sul sito www.tescomaonline.com;
- N.02 (due) kit contenti una selezione di prodotti novità Tescoma del valore complessivo al pubblico di 40,98 Euro.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 737,70 (settecentotrentasette/70) IVA esclusa ove prevista.

3. Si precisa inoltre che:

- I vincitori saranno avvisati tramite E-MAIL entro 7 giorni dalla data di verbalizzazione. Gli stessi dovranno accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro 7 giorni dalla data di inoltro della comunicazione di vincita secondo le modalità indicate. **La società si riserva la facoltà di pubblicare i nominativi dei vincitori sulla rivista oggetto della presente promozione o su altri veicoli quali siti internet di proprietà della società promotrice e/o pagina Facebook.**
- Si precisa che il server sul quale si appoggia il software di registrazione dei dati dei partecipanti è ubicato sul territorio italiano come indicato nell'apposita dichiarazione.
- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione
- **SPECIFICHE PREMI**
Viaggio a Bratislava di 3 giorni/2 notti per una persona
 Il viaggio, con partenza il **4 aprile 2016** dall'aeroporto di Orio al Serio (**data e aeroporto di partenza NON modificabili**) comprende:
 - Volo a/r in classe economica da Orio al Serio a Bratislava;
 - n.02 (due) notti in camera singola standard con trattamento di pernottamento e prima colazione;
 - n.01 (uno) pranzo, comprese bevande;
 - n.02 (due) cene, comprese bevande;
 - Visite guidate in loco (a titolo esemplificativo: visita alla sede Tescoma di Zlin, visita di Bratislava);

- Tutti i trasferimenti in loco;
- Assicurazioni obbligatorie (se previste), tasse aeroportuali, spese di adeguamento carburante.

Restano invece escluse:

- Spese per raggiungere la l'aeroporto di partenza dalla propria abitazione e viceversa;
- Spese di carattere personale;
- Tutto quanto non espressamente indicato alla voce "il viaggio comprende".

Buono acquisto del valore di 100 Euro spendibile sul sito www.tescoonline.com.

Il buono ha validità fino al 31 dicembre 2016 e potrà essere speso nei modi indicati alla consegna dello stesso.

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- Tutti i premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 gg (sei mesi) dalla data della loro assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001 e comunque in tempo utile affinché possano essere correttamente goduti.
- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro. I premi NON sono cedibili.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti ONLUS (come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001):
 - **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro** – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - **ABIO** - Associazione per il Bambino in Ospedale Via Bessarione, 27 - 20139 MILANO - CF 80176590158
- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.
- L'estratto del Regolamento potrà essere visionabile sul n. 09 del 03 settembre 2015 mentre il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/ame/oltrrelaricetta.htm.

- **Esclusione dei partecipanti** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - minorenni;
 - i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, della Società Associata e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.

- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: rivista “CasaFacile”, riviste Mondadori, web e pagina Facebook. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.

- **Trattamento dei dati personali:** Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI) e le società con essa in rapporto di collegamento e controllo (società del Gruppo Mondadori), in qualità di Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi; (b) inviarLe materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, istant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) - [finalità di Marketing]; (c) attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta di servizi delle società Co-Titolari nei Suoi confronti - [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire alle società Co-Titolari di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Previo Suo esplicito consenso le Co-Titolari potranno comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi operanti nel settore del largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento e design, telecomunicazioni, pubblicità, elettronica, informativa, alimentare, cosmetica, editoria, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, della politica e delle organizzazioni umanitarie e benefiche, per finalità promozionali e di marketing - [finalità di Comunicazione a terzi]. Responsabile del trattamento per le Co-Titolari è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari e i Responsabili del trattamento, la versione estesa della presente informativa nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti ai verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it.

- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento nonché pubblicate sulla rivista “CasaFacile” senza limitazione alcuna.

Milano, 4 agosto 2015

Per. **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----**FINE DEL DOCUMENTO**-----
(Composto da numero sette pagine)