

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“Goodbye Gravity - Vinci Aerogravity“

SOCIETÀ PROMOTRICE: **ADIDAS ITALY SPA**
Via Monte San Primo – 20090 MONZA (MB)
C.F. e P.IVA 03188230969

SOGGETTO DELEGATO: **Concreta Comunicazioni s.r.l.**
Corso Sempione 98 – 20154 Milano (MI)
C.F. e P.IVA 11335380157

PERIODO DI SVOLGIMENTO: **Dal 06/12/2019 al 31/01/2020**
Verbali di assegnazione e estrazione riserve entro il 14 febbraio 2020

AREA DI SVOLGIMENTO: Territorio italiano, **esclusivamente** presso i **punti vendita** che esporranno il relativo materiale promo- pubblicitario

PRODOTTI PROMOZIONATI: scarpe adidas Ultraboost 20 nelle seguenti referenze:

<u>REFERENZE</u>	<u>NOME PRODOTTO</u>
EG0692	ULTRABOOST 20
EG0695	ULTRABOOST 20
EG0715	ULTRABOOST 20 women
EG0755	ULTRABOOST 20 women
EG1341	ULTRABOOST 20
EG1369	ULTRABOOST 20 women
FV6106	ULTRABOOST 20
FV8450	ULTRABOOST 20
FV8451	ULTRABOOST 20

DESTINATARI: Consumatori finali maggiorenni.

MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori finali maggiorenni che dal **06/12/2019 al 31/01/2020** effettueranno l'acquisto di un paio di scarpe adidas Ultraboost indicate in "prodotti promozionati" nei punti vendita che aderiranno alla promozione esponendo il materiale promozionale e che avranno i prodotti in assortimento, potranno partecipare al presente concorso a premi che mette in palio **75 biglietti Aerodouble presso Aero Gravity.**

Per partecipare all'iniziativa l'acquisto deve essere fatto in un punto vendita fisico, esclusivamente tra i punti vendita che esporranno il materiale pubblicitario e non saranno considerati validi gli acquisti effettuati on-line.

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il consumatore che effettuerà l'acquisto richiesto riceverà una cartolina con un codice univoco coperto da una patina argentata. Per scoprire subito se ha vinto uno dei premi messi in palio il consumatore dovrà rimuovere la patina e **inviare il codice via sms al nr. 3519498448**

Il testo del messaggio non dovrà contenere punteggiatura o altri simboli e saranno validi unicamente gli SMS con la sola indicazione del codice rinvenuto ed inviati tramite telefono cellulare con numero non schermato. Non potranno partecipare, invece, SMS inviati attraverso i siti internet o tramite telefono fisso abilitato all'invio degli SMS. Sarà considerato solo il primo codice valido riportato nella sintassi.

Il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del consumatore senza alcuna maggiorazione.

Il consumatore con l'invio del codice dichiara di essere maggiorenne.

Un sistema automatico registrerà i dati comunicati e farà accedere il consumatore ad un software estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale il premio messo in palio con modalità INSTANT WIN.

Solo in caso di vincita, il software invierà al partecipante un sms gratuito, che lo informerà della vincita e lo inviterà a consultare il regolamento disponibile sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/adidas/goodbyegravity.htm, per reperire le indicazioni necessarie per convalidare la stessa entro 5 giorni.

In caso di "non vincita", non verrà inviato nessun sms ed i consumatori parteciperanno automaticamente all'estrazione delle riserve per i premi non assegnati, pertanto dovranno conservare lo scontrino e la cartolina con il codice per convalidare l'eventuale vincita.

I vincitori, per aver diritto al premio, dovranno convalidare la vincita come previsto al punto 3.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- Con lo stesso codice non si può giocare più di una volta;
- I partecipanti non vincenti un premio immediato per convalidare la vincita di un premio riassegnato con l'estrazione delle riserve, dovranno conservare l'originale dello scontrino e della cartolina;
- Ogni consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i codici differenti validi in proprio possesso, ma potrà vincere una sola volta, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata. La verifica verrà fatta in fase di convalida;
- Dalla stessa utenza telefonica si potrà partecipare tante volte quanti saranno i codici differenti validi in proprio possesso, ma si potrà vincere una sola volta;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente e complessivamente n. 75 premi. I premi che, per qualsiasi motivo, non verranno assegnati dal software nel corso della durata della promozione, saranno rimessi in palio ed assegnati alle riserve rinvenute nel corso dell'estrazione finale. Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa sia la tutela della buona fede pubblica.
- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato, di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore).
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della buona fede pubblica, l'elenco dei vincitori INSTANT WIN, oltre che l'elenco completo di tutte le giocate valide non vincenti, effettuate nell'intero periodo del concorso, al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

2. ESTRAZIONE FINALE RISERVE

A fine manifestazione, tra tutte le giocate valide NON vincenti in modalità Instant Win, effettuate da un partecipante NON vincente con altra giocata, verrà effettuata l'estrazione di n. 20 (venti) riserve da utilizzare in caso di mancata assegnazione da parte del software e/o non convalida da parte dei vincitori.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

In tale occasione verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

L'estrazione verrà effettuata dal file in maniera del tutto casuale, entro il 14/02/2020, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

Le riserve saranno avvisate tramite sms in ordine d'estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori. (Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare l'originale dello scontrino e la cartolina con il codice per un periodo congruo dalla data dell'estrazione). L'sms di vincita comunicherà l'esito dell'estrazione ed inviterà la riserva a consultare il regolamento disponibile su www.concretaconcorsi.it/reg/adidas/goodbyegravity.htm per recuperare le info necessarie alla convalida.

3. CONVALIDA VINCITA

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà inviare:

- Copia dello scontrino di acquisto (che dovrà riportare l'acquisto del paio di scarpe adidas Ultraboost 20 tra elencate tra i prodotti promozionati)
- Copia della cartolina in cui si evince il codice giocato e risultato vincente.
- Copia di un documento d'identità in corso di validità
- Indicare nel testo: n. di telefono utilizzato al momento della partecipazione, Indirizzo e-mail per comunicazioni riguardanti la vincita/consegna del premio, dati personali (nome e cognome) e indirizzo postale completo di abitazione.

entro 3 giorni dalla vincita o dalla sua comunicazione in caso di riserva a mezzo email al seguente indirizzo adidassegreteria@concretaconcorsi.it indicando nell'oggetto "Goodbye Gravity - Vinci Aero Gravity".

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza del codice rinvenuto sulla cartolina, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi assegnato in occasione della prevista estrazione finale delle riserve.

Il premio annullato verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Il vincitore sarà contattato via e-mail per la conferma della vincita e riceverà il biglietto vinto entro i termini previsti da regolamento.

Il partecipante/vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, delle utenze telefoniche utilizzate in fase di partecipazione e di qualunque altra forma di contatto indicata in fase di convalida, a titolo esemplificativo e non limitativo, con particolare riferimento:

- Alla presa visione e/o ricezione dell'e-mail, telefonate o altro tipo di comunicazione di avviso vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alle forme di contatto (e-mail, telefono) utilizzate in fase di partecipazione.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito delle comunicazioni di conferma, nel caso in cui, a titolo esemplificativo e non limitativo, si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- L'e-mail indicata in fase di contatto con la segreteria del concorso sia inserita in una blacklist;
- L'e-mail inviata finisca nello spam/posta indesiderata;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

PREMI E MONTEPREMI

I premi in palio consistono in:

- N. 75 ingressi per AeroDOUBLE del valore di Euro 105,74 (centocinque/74) cad. IVA esclusa ovvero 129,00 (centoventinove/00) iva inclusa.

MONTEPREMI COMPLESSIVO: Euro 7.930,50 (settemilanovecentotrenta/50) IVA esclusa ovvero Euro 9.675,00 (novemilaseicentosestantacinque/00) iva inclusa.

AeroDOUBLE è l'esperienza dedicata ad una o due persone. Prevede briefing teorico, istruttore e 240 secondi di volo totali. La proposta è dedicata a chiunque **dai 4 anni in su**. La presenza degli esperti **istruttori** permetterà di ricevere **le informazioni necessarie in merito all'assetto da tenere in volo**, per un'esperienza improntata alla **piena sicurezza** e al **massimo divertimento**. Il pacchetto può essere utilizzato da una sola persona che vuole volare per un tempo prolungato (4 minuti anziché due) o da due persone che avranno a disposizione due ingressi separati da due minuti a testa. Gli ingressi dovranno essere utilizzati entro la scadenza prevista sugli stessi presso Aero Gravity in Via Gabriele D'Annunzio, 23, 20016 Pero MI. Le spese per raggiungere il luogo di fruizione dei biglietti restano a carico dei vincitori.

Si ricorda che:

- Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo essere convertiti** in gettoni d'oro o in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo o superiore valore o con simili caratteristiche.
- Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto via email all'indirizzo riportato in fase di convalida **entro 180 giorni** dalla data del verbale di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001 o in tempo utile per essere goduti.

PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi, se non assegnati per qualsiasi motivo, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, saranno devoluti alla onlus **"SOS il Telefono Azzurro - Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia"** Corso Lodi, 47 - 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.

CAUZIONE

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fidejussione bancaria cumulativa.

ADEMPIMENTI SUI PREMI

La Società Promotrice provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

PUBBLICITÀ

Il contenuto della promozione sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: materiale PDV, cartoline.

La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/adidas/goodbyegravity.htm

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei consumatori saranno utilizzati esclusivamente per consentire a questi ultimi di partecipare alla presente manifestazione e saranno conservati su un server collocato in Italia.

I dati personali degli utenti saranno conservati per il periodo di tempo necessario in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Il titolare del trattamento dei dati personali dei Consumatori è Adidas Italy S.p.A. (di seguito, per brevità, **"Titolare"**).

I Consumatori che vogliono ricevere informazioni in merito al trattamento dei propri dati personali e che, in ogni caso, vogliono esercitare i diritti loro conferiti dal regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, possono inviare una comunicazione *e-mail* al seguente indirizzo di posta elettronica: dataprotection@adidas-group.com.

Ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati personali sono in ogni caso disponibili alla Privacy policy del Sito.

I dati personali dei Consumatori saranno trattati dal Titolare per l'invio di pubblicità e/o di comunicazioni promozionali circa i propri prodotti e/o per l'effettuazione di ricerche o per la richiesta di opinioni di mercato solo nell'ipotesi in cui l'interessato abbia fornito un apposito consenso.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per Adidas Italy
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani