

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
"VINCI IL TUO NUOVO LOOK"
CC/016/2015

Società Promotrice: Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano.

Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).

Società Associata: O.V.S. S.p.a.

Sede Legale: Via Terraglio n.17, 30174 Mestre (VE).

P.IVA e CF: 04240010274

Territorio: Nazionale.

Prodotto: Rivista Donna Moderna (n° 38 del 9 settembre 2015).

Target partecipanti: Lettori della rivista Donna Moderna (n° 38 del 9 settembre 2015).

Durata: Dal 9 settembre 2015 al 1° ottobre 2015.

Estrazione finale riserve entro il 9 ottobre 2015.

1) Meccanica del concorso a premi:

Sul numero 38 della rivista Donna Moderna, in edicola dal 9 settembre 2015, verranno pubblicate le modalità per poter partecipare al presente concorso e provare a vincere una delle **n.70 (settanta) gift card UPIM del valore unitario di 100 Euro** messe in palio in modalità instant win sms.

Per partecipare, il lettore dovrà inviare un SMS al n. **3200510691** dalle ore **10:00 del 9 settembre 2015** alle ore **23:59 del 1° ottobre 2015** indicando nel testo la sintassi riportata sul numero della rivista Donna Moderna oggetto del concorso.

A questo punto, un sistema automatico farà accedere il consumatore ad un sistema estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale, uno dei **premi messi in palio in modalità INSTANT WIN.**

SOLO IN CASO DI VINCITA, il partecipante riceverà un SMS gratuito contenente la relativa notifica e l'indicazione di prendere visione nel regolamento delle modalità di convalida.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;

- dalla stessa utenza telefonica sarà possibile partecipare e vincere una sola volta per l'intera durata della manifestazione;
- **ogni lettore potrà partecipare e vincere una sola volta, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata;**
- **non saranno considerati validi SMS riportanti una sintassi corretta, ma spediti al di fuori del periodo di partecipazione;**
- il sistema è programmato per distribuire automaticamente numero 70 premi. Nel caso in cui il software non riuscisse ad assegnare (per qualsiasi motivo) tutti i premi messi in palio, gli stessi saranno assegnati alle prime riserve utili estratte nel corso dell'estrazione finale;
- ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica;
- l'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore);**
- a fine manifestazione verrà fornito al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, l'elenco dei vincitori della parte INSTANT WIN, oltre che l'elenco completo di tutte le giocate valide NON vincenti al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

ESTRAZIONE FINALE

A fine manifestazione, tra tutte le giocate valide ma non vincenti, verrà effettuata l'estrazione di numero 35 (trentacinque) riserve da utilizzare nel caso in cui i premi non vengano assegnati per qualsiasi motivo dal software o nel caso in cui i vincitori risultino irreperibili o non convalidino la vincita (per modo, tempo e/o per non conformità dei dati rilasciati). La società promotrice si riserva di estrarre un numero maggiore di riserve qualora necessario.

L'estrazione verrà effettuata, sul file in maniera del tutto casuale, entro il 9 ottobre 2015 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica INSTANT WIN.

Le riserve saranno avvisate telefonicamente in ordine di estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori della parte INSTANT WIN. Si effettueranno 3 tentativi di chiamata, in giorni e orari differenti. Nel caso la riserva non dovesse rispondere, o risultasse un numero errato, non abilitato al traffico entrante e sempre irraggiungibile, si considererà la stessa irreperibile e si passerà alla successiva.

CONVALIDA VINCITA

I vincitori e le riserve contattate dovranno accettare il premio inviando via posta (per maggior sicurezza e per una miglior tracciabilità si consiglia la spedizione a mezzo Raccomandata A/R), entro 10 gg (farà fede il timbro postale) dalla notifica/comunicazione di vincita:

- I propri dati personali ed un indirizzo valido per la spedizione (nome, cognome, indirizzo, cap, città, provincia);
- Un indirizzo e-mail valido (lo stesso sarà utilizzato ai fini della gestione della vincita e per le comunicazioni in merito alla consegna del premio);
- **Il numero di telefono dal quale è stato inviato l'SMS risultato vincente;**
- Copia di un documento di identità in corso di validità;
- L'indicazione del punto vendita Upim nel quale intendono ritirare il buono tra quelli di cui all'allegato A del presente regolamento (si precisa che un punto vendita scelto potrebbe non essere più disponibile al momento della consegna. In tal caso si provvederà a darne tempestiva comunicazione al vincitore, richiedendo contestualmente l'indicazione di un nuovo punto vendita presso il quale effettuare il ritiro);

il tutto in busta chiusa all'indirizzo:

“VINCI IL TUO NUOVO LOOK”
c/o Concreta Comunicazioni sas
Corso Sempione, 98 – 20154 Milano (MI)

Nel caso in cui un vincitore/riserva contattata risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

Importante: Il ricevimento della documentazione richiesta è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, la vincita sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e non sarà convalidata ed il premio verrà quindi assegnato alla prima riserva utile.

2) Premi e loro valore presunto di mercato IVA esente:

- n.70 (settanta) gift card UPIM del valore di 100 Euro cad.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: 7.000,00 (settemila/00) IVA ESENTE.

3) Si precisa inoltre che:

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad una concorrente di partecipare al concorso o per la documentazione richiesta per la convalida non pervenuta per disguidi postali ad essa non imputabili.
- **SPECIFICHE PREMI**
Gift card UPIM

Il premio consiste in una gift card UPIM del valore di Euro 100 che potrà essere spesa presso i punti vendita UPIM **esclusivamente nei tempi e modi che saranno comunicati al momento della consegna. I premi non possono essere ceduti a terzi.**

Si precisa inoltre che:

- Per conoscere il saldo, la data di scadenza, ed eventualmente gli ultimi 5 movimenti effettuati con la card basta recarsi in qualsiasi momento presso le casse Upim.
- E' una "tessera a scalare" e quindi può venir utilizzata per più acquisti fino a completo esaurimento del valore contenuto o a parziale pagamento di un acquisto.
- Non può essere ricaricata e non dà diritto a rimborsi in denaro per l'importo contenuto.
- Se viene smarrita, rubata o danneggiata, la carta non può venire bloccata e non può essere attribuita a Upim nessuna responsabilità per il suo uso improprio, furto, smarrimento o danneggiamento.
- La Giftcard potrà essere utilizzata fino alla data di scadenza indicata sulla Card stessa.
- Il saldo figurerà di volta in volta sullo scontrino di cassa emesso al momento di un acquisto mediante l'utilizzo della Giftcard.
- Dopo la data di scadenza la Giftcard non potrà più essere utilizzata né il portatore avrà diritto ad alcuna forma di rimborso del credito residuo; l'importo residuo potrà essere trasferito su una nuova Giftcard gratuitamente se la richiesta verrà effettuata prima della data di scadenza della stessa.

La card potrà essere ritirata presso il punto vendita indicato al momento della convalida dietro esibizione del proprio documento d'identità e l'originale della comunicazione ricevuta di convalida vincita indicativamente dall' 1/11/2015 e sarà valida a tutto giugno 2016.

Si precisa che esclusivamente nel caso in cui il vincitore scegliesse per il ritiro un punto vendita UPIM **in Franchising, il buono sarà erogato in forma cartacea e dovrà essere speso in un'unica soluzione entro il 30 giugno 2016 esclusivamente presso il punto vendita presso il quale è stato richiesto.**

- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.
- I premi, saranno consegnati agli aventi diritto entro 30 giorni (1 mese) dalla data della loro assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001 e comunque in tempo utile affinché possano essere correttamente goduti.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti ONLUS (come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 200):
 - **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia"** Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- La Società promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA e dichiara di rendere l'IVA

indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.
- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/ame/vincinuovolook.htm.
- Non potranno partecipare al presente concorso i dipendenti, i collaboratori coordinati continuativi e i loro famigliari conviventi della Società Promotrice, dell'Associata e del soggetto delegato.
- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: rivista Donna Moderna (n° 38 del 9 settembre 2015). La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI), in qualità di Titolare del trattamento, La informa che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tale finalità in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Responsabile del trattamento è il responsabile ufficio privacy della società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i responsabili del trattamento, la versione estesa della presente informativa nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti ai verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Milano, 28 luglio 2015

Per. **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----FINE DEL DOCUMENTO-----
(composto da numero SEI pagine)

ALLEGATO A

UPIM DIRETTI	UPIM FRANCHISING
3028 GE/XX SETT UPIM	2091 Lucca
1790 RM PRATI FISCALI UPIM	3302 Porcari
1791 RM AURELIA UPIM	3346 Palestrina
3032 MI/FARINI UPIM	3351 Casalbordino
1792 RM GIANICOLENSE UPIM	3360 Melito Di Napoli
1696 RM/SM.MAGGIORE UPIM	3364 Cimego
1694 MI/CORVETTO UPIM	3366 Germignaga
3115 FI/CIMABUE UPIM	3384 Mathi
1695 RM/APPIA UPIM	3385 Galatone
1687 TRIESTE CORSO UPIM	3386 Nardo'
3125 CATANZARO FIORE UPIM	3387 Arcidosso
3116 SS/ITALIA UPIM	3388 Montepulciano
1691 RM-VIGNA CLARA UPIM	3389 Piancastagnaio
1688 VARESE UPIM	3396 S.Egidio
3839 NOVARA CONV UPIM	3397 Mugnano D.Cardinale
3833 CASTELLARANO CONV UPIM	3402 Alghero
3094 CAGLIARI DANTE UPIM	3403 Olbia S. Gallo
3614 REGGIO EMILIA UPIM	3404 Arzachena
3080 VENTIMIGLIA UPIM	3408 Nemoli
3134 NAPOLI NISCO UPIM	3410 Chianocco
3729 RM CASILINA UPIM	3412 Quarona
3836 FERRARA CONV UPIM	3420 Caltagirone
3098 GE/BISAGNO UPIM	3422 Porto Torres
3030 LIVORNO MARRADI UPIM	3428 S.Severino Marche
3931 TERNI	3438 Barga
3633 COCQUIO TREVISAGO UPIM	3440 Castelnuovo Don Bosc
3079 RM-MARCONI UPIM	3486 Genzano 2
3864 CORCIANO CONV UPIM	3487 Gravellona Toce
3879 S.DONA'DI PIAVE UPIM	3516 Tortoli
3701 UDINE UPIM	3517 Riardo
3624 ROVIGO UPIM	3519 Corigliano Calabro
3890 CARBONIA CONV UPIM	3526 Nembro
3929 MAPELLO	3530 Teverola
3553 PONTE A EMA UPIM	3539 S.G Rotondo
3930 ORISTANO	3541 Portoferraio
3851 LATINA CONV UPIM	3766 Est. Este

3778 LEGNAGO UPIM
3720 RM TORRINO UPIM
3832 FIUME VENETO
3060 MI/FRATTINI UPIM
3847 PESARO CONV UPIM
3843 SPRESIANO CONV UPIM
3709 CIVITAVECCHIA UPIM
3088 BUSTO ARSIZIO UPIM
3124 ROVERETO UPIM
3610 TREVISO UPIM
3924 PAESE
3616 GROSSETO UPIM
3872 FORLI CONV UPIM
3925 COLLEGNO
3781 CIVIDALE DEL FRIULI UPIM
3075 BASSANO UPIM
3858 CAGLIARI CONV UPIM
3885 S.MARTINO LOD CONV UPIM
3840 FANO CON UPIM
3926 PONTEDERA
3881 BAGNOLO CREMASCO
3780 MONTICHIARI UPIM
3866 TOLENTINO CONV UPIM

3908 Piedimonte Matese
3946 Frosinone M.ti Lepini
3947 Catania
3945 Locri
3909 Pontecorvo

**IN APERTURA AD OTTOBRE MILANO C.SO BUONOS AIRES E CASALE
MONFERRATO**